



nb
nicolai bergmann
PROFESSIONAL
SCHOOL OF FLORISTRY

Nicolai Bergmann International School of Floristryは、2006年に東京・表参道に開校し、様々な世代・国の方々へフラワーデザインを取り入れたクリエイティブなライフスタイルをご提案してきました。開校してから15年以來、フレッシュフラワーとプリザーブドフラワーのデザインやテクニックをレベル別に学べるクラスと、シーズナルをテーマにしたワークショップを提供してきました。ご参加いただいた生徒数は1万人を超え、初心者から上級者までが Nicolai Bergmann のフラワーデザインを体験し続けています。プロフェッショナルスクールでは、フラワーデザインの世界をさらに深く、そして実践的に追い求めていきます。有名ファッションブランドとのコラボレーション、店舗やホテルのディスプレイ、ウェディングブーケの作成や会場装飾、撮影スタイリングなど、20年以上フラワービジネスの第一線で活躍してきた Nicolai Bergmannだからこそ提供できるカリキュラムを体験する場所です。フラワーデザインのテクニックをより高い目標に定めステップアップしたい方、真のフローリストとして世界で活躍されたい方、クリエイティブな発想を引き出し将来的にフラワービジネスの世界でキャリアを積んでいきたい方など、受講生一人ひとりの個性を最大限に引き出すお手伝いをいたします。

“私たちがこれまでに開催したスクールを受講した生徒様や、フラワービジネスに興味のある方々からたくさんのリクエストを頂き、ついに昨年開設したのがプロフェッショナルスクールです。私のフラワーデザインは、理論やテクニックの習得だけで作り上げられたデザインだけではなく、作品を取り囲む環境や空間も含めた総合的な経験の積み重ねでした。その経験から得られる感覚や知識こそが、フラワーデザインの道を突き進む最大の材料です。さあ、あなたも私たちと一緒に Nicolai Bergmann の新しい世界へ扉を開いてみませんか？”



Nicolai Bergmann International School of Floristry
Director

Nicolai Bergmann

Nicolai Bergmann

Dive into the world of flower designs

01 ニコライ バークマン独自のフラワーデザインの追求
Learn the Nicolai Bergmann Flowers & Design style in depth
レギュラークラスより、さらに専門的な領域に踏み込んだ知識や高度なテクニックを習得

02 フローリストとしての空間装飾のスキルアップを図る
Improve skills as a florist with spatial design in mind
店舗ディスプレイ以外にも、様々なイベントやシチュエーションを想定したカリキュラムを体験

03 フラワーデザインの知識をフラワービジネスへ
Adapt flower design skills into floral business
フラワーデザインをビジネスへと転換させていく発想力・提案力を身につける

推奨スキル

Nicolai Bergmann International School of Floristryのレッスンを複数回受講したことがある方
※詳しくは担当者までお気軽にご相談ください。

Senior Trainers - Nicolai Bergmannのもとで長年活躍している講師陣による指導



Ayano Tabata

フラッグシップストアマネージャーに就任後、数々のイベントデザインやディスプレイデザインに携わり、現在フラワースクールではシニアトレーナーとして幅広く活躍している。



Sachiko Toei

ホテルウェディング、ストアマネージャーを経て、現在はデザインスタジオダイレクター。大型イベントの装飾、オンラインショップの監修、企業に向けてのデザイン提案などあらゆる分野で活躍を続けている。



Daisuke Yamamoto

六本木本店ストアマネージャーを経て、その後、関西福岡地方のエリアマネージャーを務める。現在は新商品開発等クリエイティブデザイナーとして新しいデザインを生み出している。

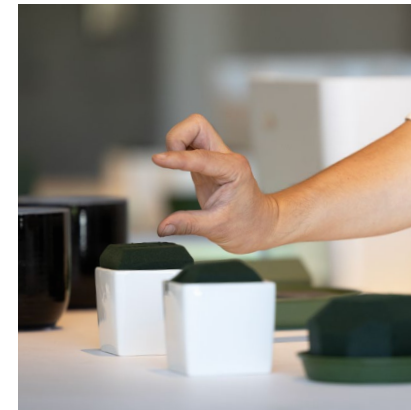


Takuya Nishigaki

ストアマネージャーを経て、新店舗の立ち上げや、くまもと花博などのトータルコーディネーションなど大型イベント業務にも携わる。現在はフラワースクールマネージャーを務めている。

Curriculum

プロフェッショナルスクールならではの特別カリキュラム
専門的な知識から応用スタイリング、バックボーンまで、ポイントを絞って幅広く学べます。



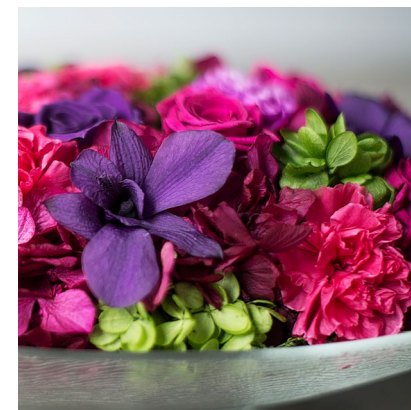
In-depth Knowledge
フラワーデザインにおける専門的な知識



Professional Techniques
フラワーデザイン制作における細やかな技術



Advanced Flower Design
高度なフラワーデザイン



Preserved Flower Design
プリザーブドフラワーでのアート制作



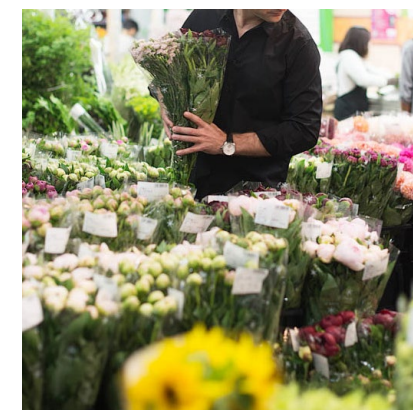
Wedding Style
ウェディングブーケやバンケット装飾



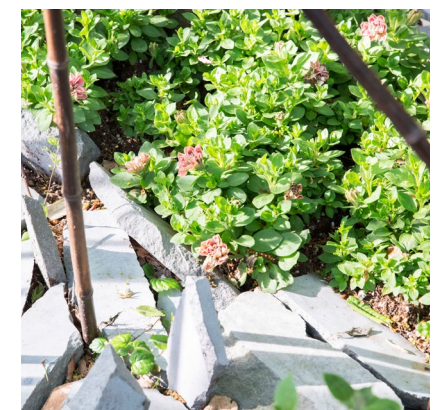
Space Decoration
空間装飾



Spatial Styling
店舗空間スタイリング



Floral Distribution
花の流通について



Fieldwork
自然の中で学ぶデザイン

Schedule 2023-2024

毎回火曜日 全22コマ

＊受講時間: 10:30～12:30 / 14:00～16:00

-2023-

9 / 5	入学オリエンテーション 花の見方、花卉の流通、水あげ、手入れ方法など	9 / 26	ラウンドアレンジメントの仕組みとバリエーション
-------	---------------------------------------	--------	-------------------------

10 / 17	店舗ディスプレイ	10 / 31	実際の商業空間におけるクリスマス装飾
---------	----------	---------	--------------------

11 / 14	パラレルスタイルアレンジメント	11 / 28	ラウンドブーケの仕組みとバリエーション
---------	-----------------	---------	---------------------

12 / 12	クリスマスリースとデコレーション制作		
---------	--------------------	--	--

-2024-

1 / 16	プリザーブドフラワーのワイヤリングと アレンジメント	1 / 30	プリザーブドフラワーにおける素材の分解と 再構築デザイン
--------	-------------------------------	--------	---------------------------------

2 / 20	住空間に適したフラワースタyling実習	3 / 5	パンケットテーブルデコレーション
--------	----------------------	-------	------------------

3 / 19	ブライダルにおけるアイテムの知識と制作実習	4 / 2	大型アレンジメントの種類と制作実習Ⅰ
--------	-----------------------	-------	--------------------

4 / 16	大型アレンジメントの種類と制作実習Ⅱ	4 / 23	持続する素材を用いた造形デザイン
--------	--------------------	--------	------------------

5 / 21	NICOLAI BERGMANN HAKONE GARDENS にてフィールドワーク	6 / 4	同花材を用いた複数デザインの展開
--------	---	-------	------------------

6 / 18	課題に対する提案と実習Ⅰ	7 / 2	課題に対する提案と実習Ⅱ
--------	--------------	-------	--------------

7 / 23	修了課題の提案	8 / 6	修了課題の制作
--------	---------	-------	---------

8 / 20	修了オリエンテーション		※カリキュラムの内容や日時は変動する可能性があります。
--------	-------------	--	-----------------------------

Student's Voice

プロフェッショナルスクール 第1期生の声

"Nicolai Bergmannのデザインが大好きなので入学しました。アレンジメントが好きで自分なりにまだまだ勉強中ではありますが、大きな装花やブライダルの実習は、まだ歴が浅い私にとって、とても良い経験となりました。また、今後人に教えるにあたり理論的な講義内容も参考になります。"



50代 自営業



"2022年の太宰府天満宮でのイベントと重なり、そこで大きな作品をまだ知り合って日の浅い仲間達と、皆それぞれの意見を言い合って共同作業で挑戦しました。とても思い出深い、良い経験ができました。基本から応用まで、今は花材をふんだんに使って1つの作品を作りあげていますが、これは通常のスクールでは出来ない経験をさせて頂いていると思っています。私のお花のデザインも幅が広がり基礎もかなりしっかりしてきたと感じています。のびのびとした雰囲気でお花を楽しんでみてください。"

60代 主婦

"私はアーティフィシャルフラワー、プリザーブドフラワーの物販、スクールをさらに進化させたいと思い、通いました。フレッシュフラワーも他で習得しましたが、技術的に未熟だと考えていました。これまで約7ヶ月間先生方に細部のディテールにこだわって作成するテクニックを教えて頂き、今ではすっかりフレッシュフラワーに魅了されています。生活のスタイルをアップさせるお花を自分の置かれた立場でどう表現し、人々に感動を与えられるようにお花とどう歩んでいけるか、自分の中で模索しながら学んでいる最中です。修了に向けて日々頑張っています!"



30代 主婦



"私がこのレッスンを受ける目的の一つとして、今更聞けないような、フローリストとしての基本知識を再確認し、マスターすることです。例えば、1日に4パターンの全く異なるデザインのブーケを作る事で、基本から様々なバリエーションを学ぶことができました。また、大型アレンジメントの実習では、豊富な花材の中から自分で花を選び作品を作るのは、悩みながらもワクワクします。花選びなど先生方のアドバイスはとても参考になります。更に、生徒の皆さんとはランチを食べながら様々な情報を教えていただいたり、家での復習の話などを聞いてとても励みになります。"

40代 会社員

From Application to Graduation



お申し込み期限：2023年7月31日まで

※応募人員が規定に満たない場合は、開校を見送ることがあります

お支払い期限：2023年8月末日まで

※お支払い方法はお振込 (分割あり)、クレジットカード払いからお選びいただけます

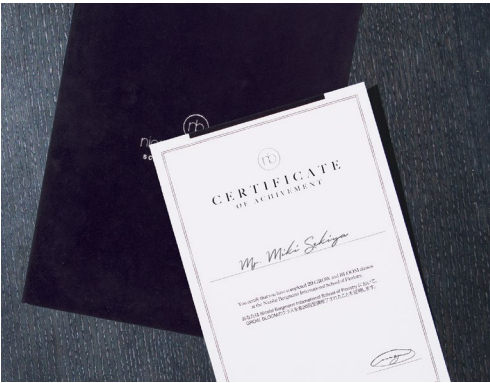
修了するための全カリキュラムを受講（2023年9月-2024年8月）

※やむを得ない欠席の場合は、別途対応とさせていただきます

課題に対して実技とプレゼンテーションでチャレンジ（2024年8月）

課題をクリアされた方に証書を授与します

※課題をクリア出来なかった場合は、別途対応とさせていただきます
(別途費用がかかる場合がございます)



School Fee

受講費用

内訳	価格	
入学金 - Admission fee -	¥200,000	
受講料 - Tuition fee -	¥1,775,000	花材費、講師費、資材費、ディプロマ発行料、施設使用料、事務手数料
小計	¥1,975,500	
消費税	¥197,550	
合計	¥2,172,500	1年間でかかる全ての費用です。基本的に追加費用はありません。(スケジュール外での別途対応費用、レッスン以外で使用する材料の購入、移動にかかる交通費等は除く)

お支払い方法について

お支払い方法	下記の5パターンよりお支払い方法をお選びいただけます。	合計
一括振込	入学時 ¥2,172,500	¥2,172,500
分割 A	入学時 ¥550,000 / 受講開始後 ¥188,760 × 9回	¥2,248,840
分割 B	入学時 ¥748,000 / 受講開始後 ¥748,000 × 2回	¥2,244,000
分割 C	入学時 ¥1,540,000 / 受講開始後 ¥76,340 × 9回	¥2,227,060
クレジット	入学時 ¥2,281,125	¥2,281,125

分割またはクレジットでお支払いの場合、最終支払額が割増となりますので、予めご了承ください。

※お振込手数料は受講者様負担となります

※全て税込価格となります

Application

応募方法

第二期生：10名限定募集

入学をご検討の方は、本パンフレットをご一読いただき、まずは以下のお問合せフォームよりお問い合わせください。

プロフェッショナルスクール お問い合わせフォーム
<https://www.nicolaibergmann.com/apply-professional>





Nicolai Bergmann

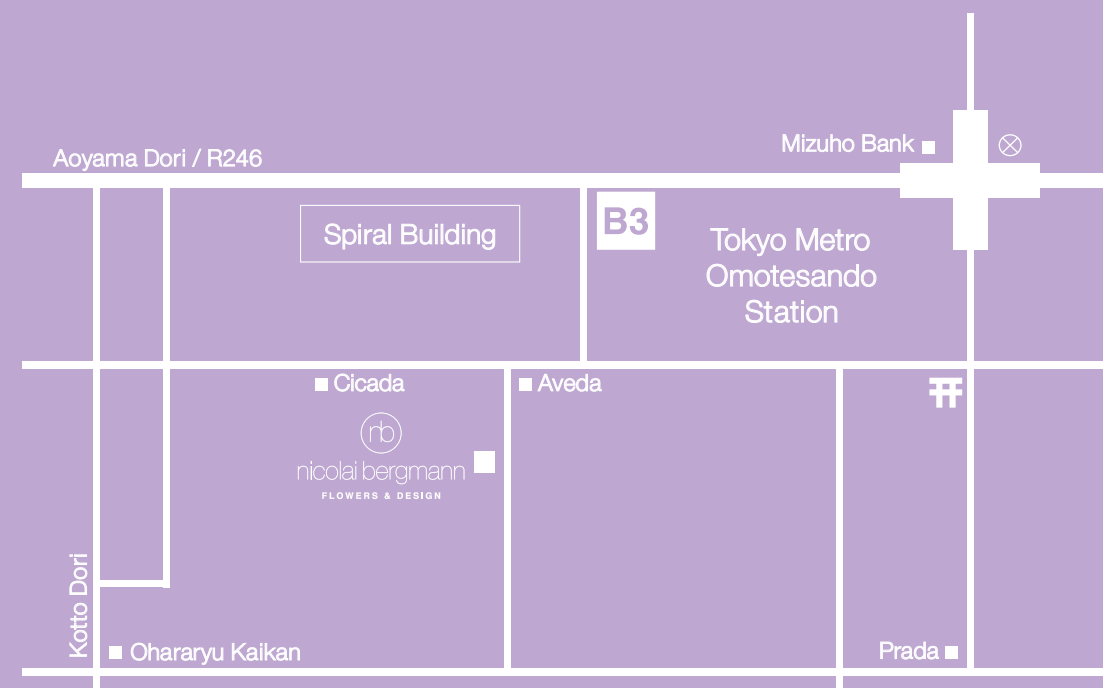
デンマーク出身のフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンは、もっとも有名なフラワーアーティストの一人で、その名前は現代フラワーデザインの代名詞となっています。

スカンジナビアスタイルのセンスと細部にこだわる日本の感性をフラワーデザインで表現したユニークな作品を発表し続けています。日本での活躍を通してフラワーデザイン界に新たな次元を確立し、色彩、形、バランス、細部への眼識を活かすことでファッション界、デザイン界にまで地平を広げ、その結果、世界有数のデザイン企業やブランドとさまざまな共同プロジェクトに取り組んでいます。

現在は、フラワーデザインをアートの世界へ押し上げるために、展覧会や絵画、プロダクトデザインなどフラワーデザイン界のパイオニアとして挑戦し続けています。

www.nicolaibergmann.com/school





5-7-2 Minami-Aoyama, Minatoku, Tokyo 107-0062 Japan
www.nicolaibergmann.com
school@nicolaibergmann.com
Tel : 03.5464.0745